

Innovación tecnológica en la Educación

Educación, Innovación e Inteligencia Artificial

Innovación Tecnológica
en la Educación

Estrategías de
enseñanza y aprendizaje

Competencias profesionales
y su relevancia

Artículos



“COMPETENCIAS PARA EL TRABAJO EN EL CURRÍCULO DE LA LICENCIATURA EN ESTUDIOS INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA”

Autor: Michelle Mariana Perdomo Sierra

Nombre de la Institución: Mar de Cortés

Correo electrónico: perdomosmm@gmail.com

Teléfono de contacto: 6671521900

País: México

Competencias profesionales y su relevancia

Resumen

El presente estudio explora las oportunidades laborales de los egresados de la licenciatura en Estudios Internacionales en Culiacán, quienes tienden a buscar empleo fuera de la región debido a la falta de opciones locales. Esta situación está relacionada tanto con las competencias desarrolladas en su formación académica como con las características del mercado laboral en la zona. El objetivo de la investigación es analizar la alineación entre las competencias de estos egresados y las demandas de los empleadores locales, e identificar habilidades que podrían facilitar su inserción laboral en la región. Para ello, se realizaron entrevistas abiertas y semiestructuradas a diez empleadores con experiencia en contratación, bajo un diseño fenomenológico complementado con etnografía digital. Los hallazgos revelan que las competencias más demandadas en el mercado local incluyen habilidades técnicas, comunicación efectiva, relaciones interpersonales y liderazgo, mientras que las competencias valoradas en los egresados de Estudios Internacionales son la comunicación, la negociación y el manejo de idiomas. En conclusión, aunque los egresados poseen competencias genéricas valiosas, existe una brecha en las competencias técnicas específicas que los empleadores locales consideran esenciales para otros perfiles profesionales.

Palabras clave: *competencias; competencias laborales empleabilidad; Relaciones Internacionales; graduados universitarios.*

Introducción

En la actualidad, uno de los mayores retos para los jóvenes graduados universitarios es insertarse en un mercado laboral cada vez más competitivo y flexible. Este desafío es particularmente crítico en México, donde las condiciones de inequidad y precariedad afectan significativamente al empleo. Según Gutiérrez (2023), solo el 30% de los jóvenes logra concluir una carrera universitaria, y este porcentaje es aún menor en estados como Sinaloa. Además, casi la mitad de los graduados trabaja en empleos no relacionados con su área de estudio, una tendencia que se agrava a medida que avanzan en su vida laboral (Hernández, 2023). Este panorama contrasta con las expectativas de la educación superior, que, a pesar de su expansión, no ha logrado traducirse en una mejora sustancial en la calidad de vida ni en mayores oportunidades laborales para los egresados (Caballero y Chávez, 2022; Ochoa et al., 2018).

El crecimiento de la educación superior en México, reflejado en el aumento de programas académicos como la Licenciatura en Relaciones o Estudios Internacionales, ha dado lugar a un incremento en la matrícula de estas carreras. Sin embargo, este auge ha generado también un problema: la inserción de los egresados en un mercado laboral local que no siempre requiere las competencias adquiridas durante su formación. A pesar de los esfuerzos por implementar enfoques como la Educación Basada en Competencias (EBC), persisten brechas significativas entre lo que los estudiantes aprenden y lo que los empleadores realmente necesitan.

El desajuste entre la formación académica y las demandas del mercado es especialmente evidente en localidades como Culiacán, Sinaloa. Los graduados en Estudios

Internacionales enfrentan dificultades para encontrar empleo en su campo debido a la falta de alineación entre las competencias que adquieren y las exigencias del entorno laboral local. Muchos egresados terminan trabajando en áreas no relacionadas con su formación o se ven obligados a continuar su educación en busca de una mayor especialización.

Esta investigación parte de la necesidad de comprender la brecha entre las competencias adquiridas por los graduados y las demandas del mercado laboral local. Aunque una carrera universitaria debería aumentar las oportunidades de empleo, la falta de habilidades técnicas y experiencia práctica limita el acceso de los egresados a trabajos adecuados. Así, surge el cuestionamiento sobre la pertinencia de los programas educativos y su capacidad para responder a las exigencias del mercado.

El objetivo principal de esta investigación es analizar las competencias valoradas por los empleadores locales en los graduados de Estudios Internacionales, y cómo estas se alinean o distancian de las expectativas del mercado laboral. La investigación se desarrolló utilizando una metodología cualitativa, con un diseño fenomenológico y etnografía digital. Se realizaron entrevistas semiestructuradas a diez empleadores, cuyos testimonios fueron analizados y codificados utilizando el software Atlas.ti. Este análisis permitió identificar las competencias más demandadas y las áreas de oportunidad en la formación de los egresados.

Con esta investigación, se busca contribuir a una mejor comprensión de la relación entre la educación superior y la empleabilidad, proporcionando una base sólida para futuras mejoras en la formación académica. Asimismo, se pretende fomentar un diálogo más amplio sobre la adecuación de las competencias adquiridas durante los estudios universitarios a las exigencias del mercado laboral, invitando al lector a profundizar en los hallazgos que se presentan en los capítulos siguientes.

Metodología

La presente investigación adopta un enfoque cualitativo, debido a su idoneidad para explorar fenómenos complejos dentro del ámbito de las ciencias sociales. Este enfoque se ajusta al objetivo de comprender la relación entre las competencias adquiridas por los egresados de la licenciatura en Estudios Internacionales y las demandas del mercado laboral local. La investigación cualitativa se centra en la descripción y observación de los fenómenos estudiados, como señalan Ackerman y Com (2013), permitiendo un análisis profundo del contexto social y cultural donde los empleadores y egresados interactúan.

El estudio tiene un alcance descriptivo-interpretativo, tal como lo definen Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), orientado a describir las características del fenómeno estudiado. En este caso, se analiza cómo las competencias de los egresados se alinean o no con las expectativas de los empleadores.



El diseño de la investigación se basa en la fenomenología interpretativa (IPA), cuyo objetivo es explorar cómo los sujetos investigados interpretan su entorno y las experiencias que viven, tal como lo indican Smith y Osborn (2003). Este diseño se complementa con elementos de la

etnografía digital, permitiendo una inmersión en el contexto a través de plataformas virtuales. La fenomenología se ajusta perfectamente al objetivo de esta investigación, que

busca comprender cómo los egresados experimentan el proceso de incorporación al mercado laboral y qué competencias valoran los empleadores locales.

La muestra de la investigación incluye a 10 empleadores del área de recursos humanos en Culiacán, quienes cumplen con criterios de inclusión relacionados con su experiencia en contratación de personal. Estos sujetos fueron seleccionados por su capacidad para proporcionar información valiosa sobre las competencias requeridas en el mercado laboral local. Además, se tomó en cuenta la diversidad en sus trayectorias profesionales, lo que permite un análisis más completo del fenómeno estudiado.

Los datos fueron recolectados mediante entrevistas semiestructuradas realizadas en salas virtuales de Zoom, dada la situación pandémica. Este método de recolección fue seleccionado por su flexibilidad y capacidad para capturar la complejidad de las experiencias de los entrevistados. Las entrevistas fueron transcritas y codificadas siguiendo un proceso de horizontalización, permitiendo identificar patrones y temas clave en el análisis de las competencias y las percepciones de los empleadores.

El análisis fenomenológico interpretativo permitió organizar los datos en códigos y temas relacionados entre sí, lo que facilitó la identificación de las competencias más valoradas por los empleadores y cómo estas se relacionan con las experiencias de los egresados en el contexto laboral.

Para asegurar la validez de los resultados, el instrumento utilizado en las entrevistas fue validado por expertos en el campo de la metodología de investigación. Asimismo, se tomaron en cuenta consideraciones éticas, como el consentimiento informado y la confidencialidad de los datos, para proteger a los participantes y garantizar un manejo adecuado de la información obtenida.

Resultados y discusión

En este apartado se presentan los hallazgos obtenidos a través de la metodología aplicada, que incluyó entrevistas a empleadores y análisis de los requisitos de competencia en el sector laboral de Culiacán.

Los resultados de las entrevistas con empleadores revelaron que las competencias más valoradas en los graduados de la Licenciatura en Estudios Internacionales son la negociación, la comunicación oral y escrita, el manejo de idiomas, y la capacidad de análisis. Esta información se alinea con las teorías de formación por competencias, que enfatizan la necesidad de que los programas académicos respondan a las demandas del mercado laboral.

La metodología cualitativa empleada permitió profundizar en la percepción de los empleadores sobre las competencias requeridas. A través de las entrevistas, se logró identificar no solo las habilidades técnicas, sino también las competencias blandas que son cada vez más esenciales en el entorno laboral actual. Esto respalda la teoría de la empleabilidad, que sugiere que un perfil profesional completo incluye tanto habilidades técnicas como interpersonales.

Se presentan extractos de las entrevistas, donde los empleadores expresan la importancia de cada competencia, acompañado de gráficas que muestran la relación entre las competencias adquiridas y las demandas del mercado.

El empleador 6 (2021), comenta lo siguiente sobre la comunicación: “¿Hacia dónde va encaminado las competencias? Tenía muy difícil porque la responder porque estamos hablando de una organización en general y ya fuera por un departamento, si pudiera ser algo más explícito, pero hablando de una organización en general, yo creo que se pudiera

decir que es la comunicación, la comunicación asertiva, una de las competencias que sí estaría buscando, pues a un futuro tal cual”.

Sobre la negociación, el empleador 1 (2021), comenta lo siguiente: “El tema de ventas si es muy importante la negociación, y que tengan conocimiento en técnicas de venta no, que sepan, que tipo de ventas son, de venta agresiva, si son de venta más pasiva, eh, y qué tipo de metodologías pueden desarrollar para llegar al cliente, a lo mejor un poquito de mercadotecnia, para que también ellos se fogueen al momento de dar información o entregar información al cliente”.

Sobre las competencias interpersonales el empleador 5 (2021), comenta lo siguiente: “super importante, súper, 10, es nosotros, nuestra misión y visión nueva, van enfocados a servicio al cliente. Entonces, si tú no tratas bien a nuestra gente, hójole, no puede ser Premier. La verdad, desde ahí te pongo en la referencia, no, no puedes. Sí, tienes que tener bien desarrollada esa competencia porque como tratas con gente independientemente del área que vayas. Si vas a ventas tratas con clientes, tratas con administración, si vas a servicio tratas con clientes, si vas a refacciones, otra con clientes, después si vas a Administración, vas a tratar con colaborador interno, estas injerencias vas a estar con proveedor cliente, con gente o sea no se puede no tenerla desarrollada”

Competencias demandadas por empleadores	Tipo de competencias
Competencias técnicas	Técnicas
Comunicación	Generales/ Blandas
Negociación	Generales/ Blandas
Competencias interpersonales	Generales/ Blandas
Liderazgo	Generales/ Blandas

Los hallazgos de esta investigación confirman que existe una discrepancia entre las competencias que se enseñan en la Licenciatura en Estudios Internacionales y las que realmente se requieren en el mercado laboral local. La falta de experiencia práctica y de habilidades técnicas específicas limita las oportunidades laborales de los egresados, un aspecto que las teorías de empleabilidad destacan como crítico para el éxito profesional.

Conclusiones

La investigación ha permitido abordar la correspondencia entre las competencias adquiridas por los graduados de la Licenciatura en Estudios Internacionales y las exigencias del mercado laboral en Culiacán. A través de la recopilación y análisis de datos, se logró evidenciar las siguientes conclusiones:

El supuesto inicial, que postulaba que los graduados no cumplían con las competencias requeridas por los empleadores, se sostiene. Los empleadores manifestaron que muchos egresados carecen de las habilidades técnicas necesarias, lo que dificulta su integración en el mercado laboral.

Los hallazgos clave de la investigación muestran que, aunque las competencias blandas, como la comunicación y el trabajo en equipo, están ganando relevancia en el entorno laboral, las habilidades técnicas siguen siendo un factor decisivo en el proceso de selección de los empleadores. Estas competencias técnicas actúan como un filtro inicial, que puede determinar si un candidato es considerado para un puesto. Además, la experiencia práctica emergió como un elemento crucial. Los empleadores destacaron que los graduados que buscan activamente oportunidades para realizar prácticas profesionales o adquirir experiencia laboral previa tienen más probabilidades de ser

seleccionados, ya que esta experiencia complementa y potencia las competencias adquiridas durante su formación académica.

Para mejorar la empleabilidad de los graduados, se sugiere que la Universidad Autónoma de Sinaloa revise su currículo y fomente programas que integren prácticas profesionales y desarrollo de competencias blandas, alineándose así con las expectativas del mercado.

Este estudio aporta evidencia empírica a la teoría de la empleabilidad, que sugiere que la combinación de competencias técnicas y blandas es esencial para el éxito en el mercado laboral. La falta de preparación en estos aspectos puede resultar en una disminución de la tasa de empleabilidad de los graduados en la región.

En conclusión, es fundamental que tanto instituciones educativas como empleadores trabajen en conjunto para cerrar la brecha entre la formación académica y las necesidades del mercado laboral, garantizando así un futuro más prometedor para los graduados de la Licenciatura en Estudios Internacionales.

Referencias

Ackerman, S., & Com, S. (2013). *Metodologías de la investigación*. Del Aula Taller

Caballero, J.L., Chávez, P. (2019, diciembre 10). Educación superior en México ante grandes desafíos y oportunidades. *El Economista*.

<https://www.eleconomista.com.mx/arteseideas/Educacion-superior-en-Mexico-ante-grandes-desafios-y-oportunidades-20221210-0006.html>

Gutiérrez, E. (2023, 26 de mayo). En Sinaloa, menos del 30 por ciento de los jóvenes logran concluir una carrera universitaria: SEPyC. *Los Noticieristas*. <https://losnoticieristas.com/post/416867/en-sinaloa-menos-del-30-por-ciento-de-los-jovenes-logran-concluir-una-carrera-universitaria-sepyc/#:~:text=SEPyC%20%2D%20Los%20Noticieristas-.En%20Sinaloa%2C%20menos%20del%2030%20por%20ciento%20de%20los%20jóvenes,concluir%20una%20carrera%20universitaria%3A%20SEPyC>

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C.P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill México.

Ochoa, A. A., Nava, A. R., & Bustos, R. G. J. (2018). ¿Cobertura con calidad en la educación superior en México? El cumplimiento de los compromisos del sexenio (2012-2018). *Redalyc*. <https://www.redalyc.org/journal/340/34065195004/html/#:~:text=En%20los%20dos%20sexenios%20precedentes,expansi%C3%B3n%20de%20la%20matr%C3%ADcula%20privada>

Smith, J. A., & Osborn, M. (2003) Interpretative phenomenological analysis. En J. A. Smith (Ed.), *Qualitative psychology: a practical guide to methods* (pp. 53–80). SAGE. <https://doi.org/10.1002/9781119975144.ch9>